

# OPISKELIJOIDEN LIKUNTALIITON VIESTINTÄSTRATEGIA

## Liiton strategia ja arvot näkyvät liiton viestinnässä

Liiton viestintä pohjautuu liiton strategiaan ja tukee liiton toimintaa ja tavoitteita. Liiton viestinnästä välittyy keskeiset arvomme: innostavuus, rohkeus, yhdenvertaisuus ja tasa-arvo, liikunnan monimuotoisuus sekä yhteisöllisyys.

## Viestintämme on suunnitelmallista ja tavoitteellista

Liiton viestintä pohjautuu yhdessä sovittuihin ja säännöllisesti tarkistettaviin viestinnän tavoitteisiin. Liitto mittaa viestinnän tavoitteiden toteutumista yhdessä sovituin viestinnän mittarein. Viestinnän tulemia ja vaikuttavuutta arvioidaan ja niistä raportoidaan säännöllisesti.

## Jäsenten palveleminen on keskeinen viestinnän tavoite

Viestinnällään liitto pyrkii tarjoamaan jäsenistöä ja yhteistyökumppaneita hyödyttävää ja heitä kiinnostavaa tietoa. Liitto kuuntelee jatkuvasti keskeisiä sidosryhmiään kehittämään liiton viestintää ja palvellakseen jäsenistöä mahdollisimman hyvin.

Viestimme kolmella kielellä: suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Viralliset dokumentit julkaistaan liiton sääntömääräisillä kielillä suomeksi ja ruotsiksi. Englannin kielen rooli kasvaa etenkin korkeakouluopiskelijoille kohdistetussa viestinnässä.

## Pyrimme viestinnässämme vuorovai- kutukseen ja osallistavuuteen

Liitto haluaa käydä aktiivista keskustelua ja rohkaista jäsenistöään ja muita keskeisiä sidosryhmiään ennakkoluulottomaan vuoropuheluun osana liiton toimintaa sekä toiminnan kehittämistä.

## Liiton viestintä on läpinäkyvää

Liiton toiminta ja siitä viestiminen on läpinäkyvää. Liiton tavoitteena on että kaikki liiton toimintaan liittyvä informaatio on helposti saatavilla ja että kaikki keskeiset toimintaamme liittyvät ja sitä ohjaavat dokumentit ovat net-tisivuillamme.

## Aitous, persoonallisuus ja helposti lähestyttävyyys kuvastavat viestintäämme

Kaikkea liiton viestintää leimaa yhtenäinen ja helposti tunnistettava tyyli. Viestinnän tone of voice eli äänensävy on asiantunteva, persoonallinen, aito ja helposti lähestyttävä. Jokainen liiton työntekijä ja hallituksen jäsen osallistuu omalla viestinnällään liiton kasvojen luomiseen sekä edistää liiton toimintaa ja arvoja ilmentävää me-henkeä

## Liiton viestinnän kohderyhmät:

- Jäsenjärjestöt (liikuntavastaavat, puheenjohtajat/pääsihteerit, tiedottajat, hallitus, edustajisto, yhteistoimintajäsenet)
- Opiskelijajäsenet
- Korkeakoulujen liikuntatoimet
- Valtionhallinto (poliittiset päättäjät, virkamiehet)
- Media

Muita sidosryhmiämme ovat liikuntajärjestöt, korkeakoulujen johto, rehtorien neuvostot, opiskelijaurheiluseurat, sitoutumattomat ja poliittiset nuoriso- ja opiskelijajärjestöt, alumnit sekä muut yhteistyökumppanit, kuten YTHS ja Veikkaus.



OPISKELIJOIDEN  
LIKUNTALIITTO