

Liikuntatuutorin motivointi

Tuutorin rooli - mikä merkitys toiminnalla on?
Vastuu - mikä tekemisen vastuu on?
Oma kiinnostus liikuntaan - jakaa iloa muille
Sosiaalisuus - yhdessä tekeminen
Vaikuttamismahdollisuudet opiskelijoiden hyvinvointiin/palveluihin

Markkinointi/mainostus - suoraan asiaan:

Sosiaalisen median kanavat
Korkeakoulun nettisivut
Perinteiset julisteet
Infotaulut
Sähköposti/uutiskirjeet
Ständit
Itse liikuntatuutorit

Paras mainos ovat tuutorit itse ja jatkuvuus

Kannustuspuheet, seuraajien haaliminen jo ajoissa, homman selkeä mainostaminen (paljonko menee aikaa, kuinka kauan kestää, mitä siitä saa?), toiminnan pitää alkaa nopeasti rekrytoinin jälkeen, palkitseminen (rahallinen tai opintopisteet tai liikuntatarra), sosiaalinen hyvinvointi, sisäisen motivaation herättäminen ja ylläpitäminen

Toiminta näkyväksi

Jos liikuntatuutorinnin konsepti on uusi/opiskelijat eivät tunne sitä, kukaan ei ole kiinnostunut hakemaan tuutoriksi -> miten liikuntatuutorointia voisi tuoda näkyväksi ja esitellä? Hakijalla pitää olla jokin käsitys, mihin on hakemassa mukaan. Esim. erilaiset tapahtumat voivat olla innostavia: liikuntatuutorien järjestämä kiva tapahtuma innostaa uusiakin toimijoita. Toisaalta pitäisi olla liikuntatuutoreita, jotka näitä tapahtumia järjestävät... Noidankehä!

Uusien toimijoiden löytäminen:

- ständeily, tapahtumissa mukana ja esillä oleminen (ei korona-aikana...)
- face-to-face esim. liikunnallisissa tapahtumissa; jos liikuntatuutorointia on, toiminnassa mukana olevat opiskelijat ovat potentiaalisia tulevia tuutoreita
- vertaistuutorihaun yhteydessä toiminnasta kertominen ja liikuntatuutorien hakeminen
- markkinointi pitkin vuotta esim. sosiaalisessa mediassa, jotta aihe ja toiminta on tuttua kun haku alkaa